

Psst: Weiterempfehlen & profitieren. Das neue „Kunde wirbt Kunde“ Bonus-Programm.

www.myhelvetia.at/kunde-wirbt-kunde

Gleich ausfüllen &
Prämie kassieren!

Teilnahmebedingungen

- Jeder Privatkunde der Helvetia Versicherungen AG mit einer aufrechten Versicherung kann bei „Kunde wirbt Kunde“ als Werber mitmachen. VersicherungsmaklerInnen, AgentInnen, TippgeberInnen oder MitarbeiterInnen der Helvetia Versicherungen AG sind nicht teilnahmeberechtigt.
- Neukunde ist jede volljährige Privatperson mit Wohnsitz in Österreich, die eine Privatversicherung abschließt, noch nie Versicherungsnehmer bei Helvetia war und nicht ohnehin Helvetia-Mitarbeiter-Konditionen erhält.
- Der Werber erhält einen Einkaufsgutschein im Wert von EUR 25,-. Dieser kann österreichweit in über 10.000 Geschäften (siehe www.helvetia.at) eingelöst werden. Daher nicht vergessen: Bei Weiterleitung der Empfehlung an Helvetia auf das „Kunde wirbt Kunde“ - Programm hinweisen. Nachträgliche Angaben können wir leider nicht berücksichtigen.
- Pro Jahr können max. 10 Kunden geworben werden. Wir weisen darauf hin, dass eine Beratungstätigkeit, unsere Versicherungsprodukte betreffend, vom Werber nicht ausgeübt werden darf.
- Hat der empfohlene Neukunde nach Antragsannahme durch Helvetia seine Versicherung abgeschlossen und die Erstprämie bezahlt, erfolgt innerhalb von ca. 4 Wochen die Zustellung des Gutscheins. Pro Neukunde wird nur ein Einkaufsgutschein für den Werber ausgestellt, auch wenn mehrere Verträge vom Neukunden abgeschlossen werden.
- Der in diesem Zusammenhang geworbene Neukunde erhält bei Abschluss einer KFZ-Versicherung für einen PKW oder Kombi ab der Bonus-Malus-Stufe 08 zwei Bonus-Malus-Stufen geschenkt bzw. für alle übrigen Versicherungen eine Monatsprämie (max. EUR 100,-) gratis. Dies gilt auch für die Gesamtprämie bei Abschluss einer Bündelpolizze mit unterschiedlichen Versicherungen. Bei Einmalzahlungen wird die anteilige Monatsprämie (Einmalzahlung durch Laufzeit in Monaten) gutgeschrieben.
- Schließt der Neukunde mehrere Polizzen ab, kann er wählen, bei welcher Polizze er von den Vorteilen des „Kunde wirbt Kunde“ Programms profitieren möchte.
- Die Aktion endet am 30. Juni 2012. Bis dahin können Empfehlungen an Helvetia weitergeleitet werden.
- Eine Barablöse der Werbepremie ist nicht möglich.

www.myhelvetia.at/kunde-wirbt-kunde

helvetia 